

COMUNICACIÓN Y SEXUALIDAD

VISIÓN GENERAL

Para crecer, las personas necesitamos resolver nuestras dudas y mejorar el conocimiento de nosotras(os) mismas(os). Avanzar en este sentido significa compartir, y para compartir es preciso comunicarnos con eficacia. Este tema versa sobre los procesos, los fines y los tipos de comunicación en general, sobre cómo se comunican las niñas, los niños y las y los jóvenes, lo que les preocupa y hablan sobre sexualidad, de los principales agentes de comunicación y su discurso.

¿TE HAS PREGUNTADO POR QUÉ ES TAN DIFÍCIL HABLAR DE SEXUALIDAD?

Hablar de la vida sexual no es sencillo; tiene que ver con una serie de creencias que hemos heredado de nuestros padres, madres, abuelas(os), maestras(os), sacerdotes, comunicadoras(es) sociales, directoras(es), etc. En general, ellas(os) comparten la idea de que hablar de estos temas sólo es propio de las personas adultas o de quienes viven en pareja. Pareciera que las niñas, los niños y en general las y los jóvenes que no están casados no tienen por qué ocuparse de estos asuntos.

Esta suposición te parece equivocada; y tienes razón porque, efectivamente, los hombres y las mujeres tenemos necesidad de preguntar sobre nuestras

dudas, compartir nuestras fantasías y temores acerca de todos los aspectos de nuestra vida, incluida la sexualidad.

¿DÓNDE APRENDEMOS A COMUNICARNOS?

La capacidad para comunicarnos la aprendemos de nuestros padres, madres o de las personas adultas con quienes convivimos durante nuestros primeros años de vida. Las formas en que los padres y las madres se comunican y expresan sus sentimientos a los demás son, para las hijas e hijos, modelos de los estilos y formas de relacionarse con las personas.

Son comunes las familias donde la comunicación no es fácil; las relaciones entre padres y madres e hijas(os) por momentos son difíciles y les cuesta expresar lo que piensan, lo que sienten y lo que necesitan. Estas dificultades también se aprenden y crean desconfianza para comunicarse de manera abierta y clara.

Muchas y muchos jóvenes temen a la reacción de las personas adultas. Suponen que si expresan una idea que no sea regularmente aprobada por las(os) demás serán censuradas(os). Sin embargo, con frecuencia no reciben el rechazo que esperaban y se sorprenden agradablemente. A veces hay que arriesgarse, ¿no crees?

¿PARA QUÉ NOS COMUNICAMOS?

La comunicación es una capacidad básica para la vida, nos ayuda a establecer contacto con las(os) demás, a expresar nuestras necesidades, a dar y recibir afecto, a decir lo que pensamos; en suma, es una condición necesaria para vivir y convivir con las(os) demás.

Cada familia establece su propio estilo de comunicación a través del cual expresa sus valores: el respeto, la libertad, la tolerancia, el amor, etc. El estilo propio de cada familia irá definiendo los patrones de conducta de quienes componen la familia.

¿QUÉ TIPOS DE COMUNICACIÓN CONOCEMOS?

Existen diversos tipos de comunicación en un grupo social; los más comunes son la comunicación verbal y la no verbal.

La comunicación verbal es la que utiliza las palabras con una cierta entonación para expresar el sentido o la emoción que deseamos expresar: alegría, calma, ternura, tristeza, seguridad, temor, inquietud, etc.; las canciones, regaños y poemas son recursos que nos ayudan a comunicarnos con eficacia.

La escritura también forma parte de la comunicación verbal y se transmite a través de periódicos, cartas, volantes, revistas, libros, anuncios y carteles, entre otros.

La comunicación no verbal es la que se manifiesta sin emitir una sola palabra, mediante movimientos del cuerpo, gestos, miradas, ademanes, abrazos, besos, postura corporal; con frecuencia este tipo de comunicación dice más que mil palabras.

Con base en lo que queremos expresar, seleccionamos el tipo de comunicación que nos parece más efectivo para transmitir nuestro mensaje.

¿CÓMO SE COMUNICAN LAS Y LOS NIÑOS Y LAS Y LOS JÓVENES?

Durante la adolescencia es frecuente que la comunicación con las personas mayores de la familia se torne difícil, que sea poco clara o no se haga de la mejor manera. Estos tropiezos en la comunicación se comprenderán mejor si no olvidamos que ser niña o niño y ser joven implica estar en un proceso de cambio permanente que no sólo hace que sus intereses varíen continuamente, sino que cada vez tengan más cosas nuevas en que pensar.

En esos años de vida es común que las y los jóvenes sientan mayor interés por convivir y compartir con sus amigas y amigos lo que les sucede que con las personas adultas, en especial con sus padres y madres.

¿DE QUÉ HABLAN LAS Y LOS JÓVENES AL REFERIRSE A SEXUALIDAD?

La sexualidad y el crecimiento y desarrollo del cuerpo es uno de los asuntos que más preocupan a las y los jóvenes. Hablar de estos cambios y de las emociones que ello les provoca se convierte en una necesidad importante. Descubrir que lo que le sucede a ella o a él también le pasa a su amigo o a su amiga, les permite compartir sus dudas e intereses. Por ejemplo, a las chicas les preocupa saber si a todas las mujeres les crecen los pechos del mismo tamaño o si menstrúan a la misma edad; a los varones les inquieta saber si a todos los hombres les crece la barba, o si su pene es del mismo tamaño que el de sus amigos.

Los grupos de amigas y amigos, que representan una instancia fuertemente valorada en esta etapa de la vida, conforman un espacio de pertenencia íntimo donde ellas y ellos hablan de todo lo que quieren y, sobre todo, de lo que no se habla con las personas adultas: las relaciones sexuales, el aborto, los métodos anticonceptivos, etc. En muchas

ocasiones llegan a competir con la familia por el tiempo y los espacios que comparten.

¿CÓMO INFLUYEN LOS AGENTES DE COMUNICACIÓN EN LA IDEA DE LA SEXUALIDAD?

Los mensajes que los agentes de comunicación transmiten respecto a la sexualidad cumplen la función de socializar una serie de consignas y determinaciones de la estructura social. Así, se regulan los valores y prácticas sexuales, las cuales involucran las expresiones eróticas, los sentimientos, la procreación, los tipos de unión, etc.

Padres y madres de familia ejercen una mayor influencia en la formación de valores, desde el respeto, el amor, la libertad, hasta cuándo iniciar la vida sexual, con quién iniciarse, cuándo unirse, cuántas hijas e hijos tener, son actitudes que se construyen en el ámbito de la vida familiar. La identidad y la preferencia sexual de los distintos miembros también son regulados en este grupo.

La escuela también contribuye en la formación de valores, por los contenidos de estudio y al estimular el desarrollo de las capacidades, habilidades y actitudes que determinan la relación que establecen las y los alumnos entre sí y con las personas adultas. Las maestras y los maestros son actores clave para la formación de una actitud reflexiva y crítica de la sexualidad.

La Iglesia es una de las instancias reguladoras de la conducta sexual. En el modelo judeo-cristiano ha imperado la definición de normas que admiten las relaciones sexuales con fines reproductivos y dentro del matrimonio. Además, se promueve la supremacía del hombre sobre la mujer y los valores de la virginidad y la fidelidad.

La influencia de los medios de comunicación masiva —televisión, radio, cine y prensa— en la vida moderna llega a las comunidades más alejadas al exportar y reproducir estereotipos femeninos y masculinos, tipos de parejas y manifestaciones eróticas diversas. En particular, las telenovelas muestran una realidad que si bien puede favorecer la comunicación en la familia, no aporta información sobre los derechos sexuales para el ejercicio libre, responsable e informado de la sexualidad. A la audiencia femenina se ha ido incorporando la de los varones, sobre todo los más jóvenes, para quienes se ha abierto una barra especial de telenovelas juveniles que empiezan a tratar superficialmente temas tales como el aborto, relaciones sexuales, embarazo juvenil, violación y drogadicción.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES DERECHOS RELACIONADOS CON LA COMUNICACIÓN HUMANA?

CONSTITUCIÓN POLÍTICA
DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

Artículo 6º. La manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de que ataque a la moral, los derechos de terceros, provoque algún delito o perturbe el orden público: el derecho a la información será garantizado por el Estado.

Artículo 7º. Es inviolable la libertad de escribir y publicar escritos sobre cualquier materia. Ninguna ley ni autoridad puede establecer la previa censura, ni exigir fianza a los autores e impresores, ni coartar la libertad de imprenta, que no tiene más límites que el respeto a la vida privada, a la moral y a la paz pública. En ningún caso podrá secuestrarse la imprenta como instrumento del delito.

LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN
(*Diario Oficial*, 19 de enero de 1960)

Artículo 58. El derecho de información, de expresión y de recepción mediante la radio y la televisión es libre y consecuentemente no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa ni de limitación alguna ni censura previa, y se ejercerá en los términos de la Constitución y sus leyes.

¿QUÉ ACCIONES DEBEMOS PROMOVER PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN EN LOS ASPECTOS REFERIDOS A LA SEXUALIDAD?

Las alternativas para mejorar la comunicación sobre sexualidad pueden ser tan diversas que depende de la creatividad e interés de cada persona. Lo más importante es preguntarnos si realmente tenemos necesidad de comunicarnos, para qué y qué esperamos lograr.

¿SABÍAS QUE...?				
<i>Familia</i>	<i>Escuela</i>	<i>Amigas(os)</i>	<i>Medios</i>	<i>Iglesia</i>
<ul style="list-style-type: none"> • En los años 80, los hombres mexicanos preferían como esposas a mujeres hogareñas, femeninas, trabajadoras, honestas y sencillas. • En los 90 aprecian a las mujeres trabajadoras y hogareñas, y tienen una marcada inclinación por las mujeres fieles, comprensivas, responsables e inteligentes. • El 75% de la población masculina y el 83% de la femenina está de acuerdo con que la mujer trabaje fuera del hogar.* <p>* Fuente: Rodolfo Tuirán, <i>Familia y valores</i>, en Demos, 1995.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las mujeres con menor escolaridad se embarazan más tempranamente.* • Para las maestras: a) la educación sexual es un deber para las docentes; b) prevalece la responsabilidad de educar en la escuela como una extensión del hogar, es decir, ser madre y ser maestra. • Las y los maestros coinciden en dar educación sexual en la escuela, tomando en cuenta la experiencia de vida, sobre todo la iniciación sexual de los varones. Afirman la necesidad de dar respuestas directas a las y los jóvenes. ** <p>* Fuente: CONAPO, <i>La situación demográfica en México</i>, 1997. ** Fuente: Beatriz Mayén, "El maestro como educador de la sexualidad", en <i>Hablemos de sexualidad</i>, Lecturas. MEXFAM/CONAPO, México, 1997.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los jóvenes no establecen en general buena comunicación con sus padres, maestros y amigos sobre temas de sexualidad, con excepción del tema del SIDA, probablemente por el temor que provoca esta enfermedad.* <p>* Fuente: Cristina Pizzonia, "Educación sexual", en <i>Demos</i>, México, 1996.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El público consumidor de telenovelas es principalmente de mujeres pero va en aumento la cantidad de hombres que también las ven. • Los varones jóvenes ven en promedio la mitad de las telenovelas que las mujeres (4 los hombres y 8 las mujeres jóvenes del Distrito Federal). • Las jóvenes ya no aceptan el estereotipo masculino de macho que aparece en la TV. • Los varones jóvenes parecen seguir aceptando el estereotipo de belleza femenina; pero ya no aspiran a ser completamente machos.* <p>* Fuente: Olga Bustos, "Visiones y percepciones de mujeres y hombres como receptoras/es de telenovelas, en la voluntad del ser" en, Ma. Luisa Tarrés, Colmex, México, 1997.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las investigaciones reportan que los jóvenes se apartan grandemente de la normatividad moral de la iglesia y sus actitudes. • Las y los jóvenes aceptan cada vez más las relaciones sexuales prematrimoniales, la unión libre y el uso de métodos anticonceptivos. • Consideran al divorcio como una opción si el matrimonio falla.* <p>* Fuente: Enrique Luengo González, "Valores y religión en los jóvenes", en <i>Una evaluación del conocimiento</i>, Causa Joven, México, 1996.</p>

Estas tres preguntas, por simples que parezcan, nos ayudan a marcar los alcances de lo que queremos decir y hasta dónde las y los demás van a participar en nuestros asuntos.

Existen muchas posibilidades para abrir nuevos canales de comunicación, sobre todo a partir de una actitud abierta, para lograr un clima de confianza y respeto.

EJERCICIO: *Para divertirse*

TEMA: *Comunicación y sexualidad*

OBJETIVO: Las y los jóvenes:

- Identificarán los mensajes sobre sexualidad que transmiten los medios de comunicación.

✓ *Yo como capacitador(a) me comprometo a:*

Apoyar a las y los adolescentes para que expresen sus sentimientos respecto a la sexualidad.

GRUPO DE EDAD: 10 a 14 años.

MATERIALES: Hojas de rotafolio, marcadores, tijeras, revistas, papel lustre de colores, papel crepé, pegamento.

DURACIÓN: 50 minutos.

¿CÓMO VAMOS A TRABAJAR?

- Inicia el tema con una lluvia de ideas sobre las distintas formas en que nos comunicamos: palabras, canciones, gestos, caricias, etc.
- Comenta cómo cada una de estas formas de expresión satisface una necesidad distinta, ya sea de cercanía, apoyo, información, etc.
- Explica qué es la comunicación oral y escrita y, con la ayuda del grupo, ejemplifica los distintos tipos de comunicación.
- Pide que formen cinco equipos y asigna a cada uno un emisor de mensajes:

–Equipo 1: Familia

–Equipo 2: Iglesia

–Equipo 3: Escuela

–Equipo 4: Amigas y amigos

–Equipo 5: Medios de comunicación: televisión, cine, radio, prensa.

- Entrega a cada equipo tijeras, revistas, papel lustre de colores, papel crepé y pegamento.
- Pide que elaboren un collage donde expresen qué mensajes reciben de ese emisor en torno a la sexualidad.
- Ayuda al grupo a centrar el tema del collage y da tiempo suficiente para que el grupo plasme su idea.
- Una vez que los grupos han terminado, invita a cada uno a presentar su collage.
- En el pleno del grupo, los equipos intercambiarán sus sentimientos, puntos de vista y los principales aprendizajes.

PARA RECORDAR

Destaca la importancia de reconocer los mensajes directos e indirectos que las y los jóvenes reciben respecto a la sexualidad.

EJERCICIO: *La carta*

TEMA: *Comunicación y sexualidad*

OBJETIVO: Las y los jóvenes:

- Identificarán las alternativas que tienen para resolver sus dudas sobre sexualidad.

✓ *Yo como capacitador(a) me comprometo a:*

Motivar a las y los jóvenes para expresar sus dudas respecto a la sexualidad.

GRUPO DE EDAD: 10 a 14 años.

MATERIALES: Hojas blancas, lápices.

DURACIÓN: 50 minutos.

¿CÓMO VAMOS A TRABAJAR?

- Inicia la actividad motivando la participación de las y los asistentes para jugar al cerillo. Pide que formen un círculo. El juego inicia cuando uno de los miembros del grupo enciende un cerillo y lo pasa a la siguiente persona que a su vez lo pasa a la siguiente. El juego se detiene en la persona a quien se le apague el cerillo. Esa persona dará un ejemplo de una situación en la que haya recibido información sobre sexualidad. Por ejemplo: *A mí me hablaron de sexualidad cuando empecé a tener cambios en mi cuerpo*; o *A mí me hablaron cuando mi hermano nació*; o *A mí no me han hablado*, etc.
- Favorece que todo el grupo escuche.
- Una vez que el juego ha terminado, anímalos para que expresen sus puntos de vista sobre la actividad.
- Entrega a cada persona una hoja en blanco. Pídeles que traten de identificar a la persona a la que les gustaría escribir una carta: mamá, papá, amiga(o), tía(o), maestra(o), etc. En esa carta ellos expresarán las dudas que tienen en ese momento respecto a la sexualidad. Concede tiempo suficiente para que cada persona redacte su carta.
- Concluido el ejercicio, pregunta cómo se sintieron al escribir su carta.
- Propón que entreguen la carta a su destinatario.

PARA RECORDAR

Enfatiza la importancia de buscar información oportuna y confiable para resolver sus dudas sobre sexualidad.

EJERCICIO: *Los mensajes*

TEMA: *Comunicación y sexualidad*

OBJETIVO: Las y los jóvenes:

- Identificarán los mensajes sobre sexualidad que transmiten los canales de socialización.
- ✓ *Yo como capacitador(a) me comprometo a:*
Motivar a las y los jóvenes para realizar una acción que contribuya a que informen a otros jóvenes sobre temas de sexualidad.

GRUPO DE EDAD: 15 a 19 años.

MATERIALES: Hojas de rotafolio, marcadores.

DURACIÓN: 50 minutos.

¿CÓMO VAMOS A TRABAJAR?

- Inicia el tema con una lluvia de ideas sobre las distintas formas en que nos comunicamos: palabras, canciones, gestos, caricias, etc.
- Comenta cómo cada una de estas formas de expresión satisface una necesidad distinta, ya sea de cercanía, o de apoyo, o de información, etc.
- Ayúdalos a descubrir que existen otros tipos de mensajes que transmiten la familia, los medios de comunicación, la escuela y la Iglesia, que tienen como propósito normar o regular ciertos comportamientos y formar valores.
- Entrega a cada participante una hoja de trabajo para que anote el mensaje más importante que ha recibido sobre sexualidad procedente de su familia, la Iglesia, los medios de comunicación, la escuela y los amigos y amigas.
- Invítalos a formar cinco equipos. Asigna a cada uno un emisor de mensajes:
 - Equipo 1: Familia
 - Equipo 2: Escuela
 - Equipo 3: Iglesia
 - Equipo 4: Medios de comunicación: televisión,

cine, radio, prensa.

–Equipo 5: Amigas y amigos

- Cada equipo discutirá los mensajes que escribieron sus integrantes en forma individual. Enseñada hará una síntesis de los mensajes según el emisor del que procedan.
- En el pleno, cada grupo presentará sus resultados y conjuntamente identificará qué tipo de mensaje emite cada medio y los valores que promueve.
- Entrega a cada participante el cuadro *¿Sabías que?* (p. 18) para que realicen una lectura comentada del texto.
- Destaca los aspectos más relevantes y la correlación que existe entre los diferentes medios.

PARA RECORDAR

- Enfatiza la importancia de contar con datos confiables para detectar la influencia de los medios de comunicación en la sexualidad.
- Explica que las regulaciones sociales sobre la sexualidad implican diferenciar claramente lo que se espera de los hombres y de las mujeres respecto a la sexualidad.

HOJA DE TRABAJO PARA EL/LA CAPACITADOR(A)
 Actividad: *Los mensajes*

Anota el mensaje más importante que has recibido acerca de la sexualidad según el emisor de origen.

La familia	La escuela
La Iglesia	Los medios de comunicación: televisión, radio, cine, prensa
Los amigos y amigas	

Una vez que has anotado los mensajes, recorta ✂ cada tarjeta.

EJERCICIO: *Para saber más*

TEMA: *Comunicación y sexualidad*

OBJETIVO: Las y los jóvenes:

- Distinguirán las ventajas y las desventajas de los canales de comunicación como informadores en temas de sexualidad.

- ✓ *Yo como capacitador(a) me comprometo a:*
Sensibilizar a las y los jóvenes para valorar críticamente la información sobre sexualidad.

GRUPO DE EDAD: 15 a 19 años.

MATERIALES: Hojas de rotafolio, marcadores, caja de cartón forrada, masking tape.

DURACIÓN: 50 minutos.

¿CÓMO VAMOS A TRABAJAR?

- Inicia la actividad pidiendo que cada persona coloque un objeto personal en la caja de sorpresas.
- Explica que vas a ir sacando al azar un objeto cada vez (lápiz, pañuelo, llaves, broches, etc.) y que su dueña(o) dirá cuál le parece el interlocutor más eficaz para hablar de sexualidad: los padres y madres de familia, las y los maestros, los sacerdotes, los medios de comunicación (televisión, radio) o las amigas(os). No es necesario que todo el grupo hable, lo importante es que se inicie la discusión sobre el tema.
- Invítalos a formar cinco equipos y a cada uno asígnale un emisor de mensajes:
 - Equipo 1: Familia
 - Equipo 2: Escuela
 - Equipo 3: Iglesia
 - Equipo 4: Medios de comunicación: televisión, cine, radio, prensa.
 - Equipo 5: Amigas y amigos.

- Cada grupo deberá discutir las siguientes preguntas:
 - ¿Por qué razón este medio es valioso para dar información sobre sexualidad?
 - ¿Qué desventajas tiene este medio para hablar de sexualidad?
 - ¿Qué alternativas proponen para mejorar su función como canal de socialización de la sexualidad?
- Cada grupo anotará sus respuestas en una hoja de rotafolio.
- En el pleno del grupo cada equipo presentará sus reflexiones.
- Con ayuda de todas y todos, analiza la información de los diferentes grupos. Destaca las características propias de cada medio.
- Aclara las dudas que surjan y sintetiza los aspectos más relevantes.

PARA RECORDAR

- Insiste sobre la importancia de la familia y la escuela como comunicadores privilegiados en temas de sexualidad.
- Resalta la conveniencia de adoptar una postura crítica ante los medios de información al tratar temas de sexualidad.
- Enfatiza que la libertad de expresión y el derecho a la información son condiciones necesarias para que las y los jóvenes reciban información sobre sexualidad.

EVALUACIÓN DEL TEMA

TEMA: *Comunicación y sexualidad*

GRUPO DE EDAD: 10 a 14 y 15 a 19 años.

INSTRUCCIONES

- Lee cuidadosamente las siguientes aseveraciones. Escribe V si es verdadera o F si es falsa.

- La comunicación clara y oportuna nos ayuda a expresar nuestras necesidades.
- La comunicación verbal se sirve de gestos y ademanes.
- Los padres de familia influyen en la formación de valores de sus hijas e hijos.
- Los medios de comunicación favorecen que las y los jóvenes tengan una actitud crítica.
- La sexualidad es un tema difícil de tratar, de manera abierta en la familia.

- Anota dos acciones que realizarás para mejorar tu comunicación en temas de sexualidad.

CLAVE DE RESPUESTAS

TEMA: *Comunicación y sexualidad*

GRUPO DE EDAD: 10 a 14 y 15 a 19 años.

- V La comunicación clara y oportuna nos ayuda a expresar nuestras necesidades.
- F La comunicación verbal se sirve de gestos y ademanes.
- V Los padres de familia influyen en la formación de valores de sus hijas e hijos.

- F Los medios de comunicación favorecen que las y los jóvenes tengan una actitud autocrítica.
- V La sexualidad es un tema difícil de tratar, de manera abierta en la familia.

APOYO AUDIOVISUAL

TEMA: *Comunicación y violencia intrafamiliar*VIDEO: *Como cuates**Duración: 21 minutos**Producido por: MEXFAM/ JOICFP**Lugar de localización: MEXFAM*

Las y los participantes:

- Identificarán las formas de comunicación en la familia y su relación con los roles sociales.
- Reconocerán las causas y efectos de la violencia intrafamiliar.
- Destacarán la importancia de una adecuada comunicación familiar para evitar la violencia.
- Propondrán alternativas para contrarrestar la violencia intrafamiliar y promover una adecuada comunicación en la familia.

SUGERENCIAS PARA LA ENSEÑANZA

- Introduce el video comentando brevemente el tema: “Veremos un video que trata el tema de la comunicación y la violencia intrafamiliar. Al final de la proyección discutiremos en el grupo sobre el tema”.
- Durante la proyección, observa el lenguaje verbal y no verbal de las/los participantes; te dará idea de lo que sienten y piensan sobre el tema.
- Una vez concluida la proyección, formula una por una las preguntas que te proponemos para la discusión.
- Si alcanza el tiempo, organiza equipos para la discusión y entrégales las preguntas escritas en una tarjeta. Al finalizar la actividad, cada equipo leerá ante el grupo sus respuestas.

- Si deseas analizar el material desde la perspectiva de género, deberás organizar grupos de un solo sexo con el fin de comparar las respuestas de mujeres y hombres, y posteriormente discutirlos dentro del grupo.

PREGUNTAS PARA LA DISCUSIÓN

- ¿Qué opinas de la actitud del protagonista?
- ¿Qué opinas acerca de las actitudes del hermano y la hermana?
- ¿Qué opinas acerca de las actitudes del padre y de la madre?
- ¿Cómo se ejerce la violencia?
- ¿Cuáles son las medidas para prevenir la violencia?
- ¿Qué importancia tiene la comunicación familiar?
- ¿Qué alternativas existen para mejorar la comunicación familiar?
- ¿Conoces un caso parecido al de la película?
- ¿Qué harías si estuvieras en la misma situación que los protagonistas?

PARA RECORDAR

Durante las conclusiones, es muy importante insistir sobre los siguientes puntos:

- La importancia de favorecer nuevas formas de comunicación en la familia.
- Concientizar que cualquier persona puede ser víctima de la violencia.
- Apoyar a las personas que pudieran confesar haber sido violentadas.
- Comentar que la drogadicción es una medida evasiva que no resuelve los problemas.
- Informar de la posibilidad de denunciar a una persona violenta, aun tratándose de los padres o familiares cercanos.
- Brindar direcciones y teléfonos de organizaciones que trabajan para la prevención de la violencia.